



REGIONALFONDEN

Ansøgning om tilskud

Målet om regional konkurrenceevne og beskæftigelse

Valgte Prioriteter

Projekt start dato: 1-5-2009

Projekt slut dato: 30-4-2011

Bevilling A: Nordjylland: Regionalfonden: Prioritet 1 - Innovation og viden

Vedhæftede filer

Bilag 1.doc

Bilag 2.pdf

Bilag 3.pdf

Bilag 4.doc

1. Information fra Vækstforum

Information fra Vækstforum til ansøger kan ses i selve ansøgningen.

2. Valg af indsatsområde og kategori

Vælg indsatsområde 1.1 Innovation, videndeling og videnopbygning

Vælg kategori 1.3.2 Adgang til viden

3. Stamoplysninger om ansøger

Projektets navn Oplevelses - og formidlingscenter ved Dansk Skaldyrcenter

Vælg CVR el. CPR CVR

CVR/CPR 26349303

EAN

Navn Dansk Skaldyrcenter

Adresse Øroddevej 80

Postnr. 7900

By Nykøbing Mors

Telefon 96690283

7. Projektbeskrivelse

Resuméet skal kort beskrive projektets formål, hovedaktiviteter og forventede effekter. Resuméet skal kunne læses uafhængigt af resten af ansøgningen. I forbindelse med resuméet gøres opmærksom på, at eventuelle supplerende rapporter, analyser mv. med fordel kan vedhæftes ansøgningen. Materialet vedhæftes ved at benytte funktionen "Tilføj filer" i menuen til venstre.

Kort resumé af projektet (max. 2000 tegn)

RESUMÉ

Formålet med projektet er at etablere et center for oplevelse og formidling af de mange aspekter af benyttelsen og beskyttelsen af Limfjordens bestande af primært skaldyr. Oplevelses- og formidlingscentret skal placeres ved Dansk Skaldyrcenter og vil bryde med kendte statiske metoder for formidling til fordel for en ny dynamisk form for formidling, hvor publikum ikke skal tilpasse sig til formidlingen, men hvor formidlingen tilpasser sig publikum. Med det nye koncept vil formidlingscentret åbne, når der er behov, tilpasse det fremviste efter behov og indeholde tilbud målrettet forskellige segmenter, alt sammen båret af den personlige kontakt til formidleren. Den valgte form medfører, at projektet kan indlejres i DSCs nuværende organisation og de nødvendige driftsmæssige synergier opnås. Det bærende princip for indholdet vil være at fremvise, hvordan fiskeri og produktion af skaldyr rent faktisk foregår, og beskrive interaktionen mellem miljø og produktion med udgangspunkt i den nyeste viden. Oplevelses- og formidlingscentret vil primært anvende 4 forskellige platforme for formidling: a) guidede ture gennem centret for grupper af turister eller foreninger etc; b) skolelab med tilbud til folkeskolens ældste klasser, gymnasier/seminarier og voksenundervisning c) special events med ture på fjorden og gastronomiske oplevelser; og d) internet-baseret formidling af viden om skaldyr og miljø. Hovedaktiviteterne i projektet vil være at tilpasse og ombygge de nuværende anlæg på DSC til formidling, starte en produktion beregnet på fremvisning, etablere internet-formidlingen og skolelab samt etablere professionelle køkkenfaciliteter. Projektet er en markant innovation på turismeområdet, og kan dermed bidrage til et af de væsentlige indsatsområder på kortere sigt i udviklingsstrategierne for Nordjylland. Projektet forventes årligt at generere 4 årsværk, en meromsætning på ca. 4 mio. kr. og 1500 overnatninger. Projektet vil endvidere bidrage til en betydelig sæsonforlængelse.

Kort beskrivelse af projektets erhvervspolitiske rationale

ERHVERVSPOLITISK RATIONALE

Etablering af et oplevelses- og formidlingscenter er et udpræget bottom-up link-projekt, som konkret bidrager til udmøntning af strategierne i:

- Den regionale erhvervudviklingsstrategi (REUS) – indsatsområde: oplevelsesøkonomi.
- Den regionale udviklingsplan (RUP) – vision ”turisme og oplevelsesøkonomi” og ”kreative alliancer” – udvikling af nye potentialer i spændingsfeltet mellem erhverv, forskning, uddannelse og kultur i overensstemmelse med FUNK-modellen (forskning, uddannelse, næring og kultur).
- VisitNordjyllands Vision 2020 – fokusområder: naturens gratis glæder og aktiv natur.
- Morsø Kommunes planstrategi 2010 – tema 2 ”Vi sætter noget i gang” - erhvervsudvikling, turisme og detailhandel – fokusområder: maritim helårsturisme og eventudvikling.

- Morsø Kommunes ferie- og turiststrategi – fokusområder: naturens gratis glæder, aktiv natur og sjov i sommerlandet.
- LAG-Thy & Mors udviklingsstrategi – fokusområder: koncept kombitilbud og koncept guidede turistture.
- Thy-Mors helårsturismeprojekt ”Barsk & Blidt” – fokusområder: udvikling af oplevelser i relation til natur og mad, udvikling af nye fyrtårnsprojekter med helårspotentiale, etablering af et oplevelsescenter vedr. ”Limfjordens frugter”.
- Forum Profilering Mors – fokusområde: branding af Mors som et ”østers- og muslingemekka”.

Projektet vurderes på denne baggrund at være kvalificeret til støtte via offentlige udviklingsmidler med henblik på projektimplementering, idet projektet understøtter såvel nationale som regionale og lokale strategier for erhvervsudvikling via fokus på innovation og udvikling af uudnyttede maritime potentialer i turistdestinationerne Mors og Thisted (bilag 1). Dermed forventes projektet at medvirke til at øge væksten og beskæftigelsen i det lokale og regionale erhvervsliv. Med projektet etableres et ”blue ocean”-baseret og unikt oplevelses- og læringsprodukt i det vestlige Limfjordsområde, målrettet den globale og regionale ferie- og erhvervsturisme og i et tæt klyngesamarbejde med bl.a. turistdestinationerne Jesperhus Sommerpark & Camping, Nationalpark Thy, restauranterne i Nykøbing Mors (jvf. bogen ”Limfjordens Fristelser”) og fiskerierhvervet i det vestlige Limfjordsområde.

En redegørelse for projektidéen, projektets formål og beskrivelse af projektets hovedaktiviteter. I forbindelse med beskrivelsen af projektets formål og hovedaktiviteter gøres opmærksom på, at eventuelle supplerende rapporter, analyser mv. med fordel kan vedhæftes ansøgningen. Materialet vedhæftes ved at benytte funktionen ”Tilføj filer” i menuen til venstre.

Projektets formål og hovedaktiviteter

FORMÅL

Hovedformålet med projektet er at etablere et oplevelses- og formidlingscenter ved Dansk Skaldyrcenter (DSC) i Nykøbing Mors. Oplevelses- og formidlingscentret skal være nyskabende for formidlingsaktiviteter gennem et dynamisk koncept, hvor formidlingsaktiviteten er fleksibel og bliver tilpasset publikums ønsker, hvad angår tid og indhold. Flexibiliteten sikrer samtidig, at formidlingen kan baseres på et personale med andre opgaver på DSC, fx forskning og udvikling eller produktion af skaldyr. Et andet vigtigt formål er at levere forskningsbaseret formidling og videnbaserede oplevelser med udgangspunkt i en personlig kontakt til publikum. Indholdet i formidlingscentret vil beskrive Limfjorden som både økosystem og spisekammer med særlig fokus på skaldyr, som er Limfjordens dominerende ressource. Det er et vigtigt formål med projektet, at indholdet bliver en præsentation af ”hands-on” virkelighed, det vil sige som økosystemerne tager sig ud og produktionen af skaldyr bliver gennemført i virkeligheden. Derfor er formidlingen koblet direkte op på den forskning i og kommercielle produktion af skaldyr, som foregår på DSC.

OVERORDNEDE MÅLSÆTNINGER OG REGIONAL UDVIKLING

Etablering af et oplevelses- og formidlingscenter på DSC vil styrke den regionale og lokale konkurrenceevne ved at tilbyde attraktioner i et yderområde med få attraktioner. Dermed vil den lokale turistindustri blive styrket. Tilsvarende vil projektet bidrage til beskæftigelse i et yderområde og i særlig grad til beskæftigelse indenfor erhverv med særlige kvalifikationer eller uddannelse.

Erhvervsudviklingsstrategien for det nordjyske område har et antal fokuseringer, hvor nærværende projekt primært falder indenfor indsatsområdet ”Turisme og oplevelsesøkonomi”, men har samtidig betydende elementer i indsatsområderne ”Stærke klynger” og ”Regionalt innovationsmiljø”.

Indenfor indsatsområdet ”Turisme og oplevelsesøkonomi” er det en målsætning at tænke på tværs af tilgrænsende områder som fødevarer, natur og IKT således, at der kan opstå kreative alliancer mellem oplevelsesøkonomien og andre indsatsområder forankret i en bestemt geografi, lokalitet eller miljø. Etablering af et oplevelses- og formidlingscenter omkring skaldyr på DSC i Nykøbing Mors vil netop være en sådan indsats. Her gøres produktionen af en fødevarer med tydelig regional oprindelse og dennes forankring og integration i naturen (Limfjorden) til genstand for en oplevelse, der kan styrke den lokale turisme og oplevelsesøkonomi. Yderligere skaber projektet helt nye IT-baserede oplevelser, der kan berige den direkte formidling. Med placering af oplevelses- og formidlingscentret på Ørodde i Nykøbing Mors er det midt i centrum for skaldyrproduktionen med to af de største industrielle aktører på området som umiddelbare naboer.

Projektet har tillige tæt tilknytning til den stærke klynge ”Fødevarer”, hvor der i strategien lægges op til en kobling mellem fødevarerindustrien og oplevelsesøkonomi, turisme og gastronomi med henblik på at styrke nytænkning, nye indtjeningsmuligheder og branding. Et førstehåndsindtryk af skaldyrproduktionen, muligheder for gastronomiske oplevelser og spændende oplevelser i relation til fødevarerproduktion er netop essensen af oplevelses- og formidlingscentret, og projektet vil kunne styrke forbrugernes interesse for dette specielle fødevarerområde, der er karakteristisk og stort set unikt for det nordjyske område. Projektet ligger dermed i fin forlængelse af tilsvarende tanker indenfor andre fødevarerområder som korn, ernæring og sundhed.

Oplevelses- og formidlingscentret er desuden et eksempel på, hvordan der ved kreativitet og innovation kan skabes nye forretningsmodeller og åbnes nye markedsmuligheder for vidensinstitutioner i yderområder, som normalt kæmper en hård kamp for overlevelse. Dermed er der stærke tråde til indsatsområdet ”Regionalt innovationsmiljø”.

INDHOLD

Indholdet i oplevelses- og formidlingscentret vil have fokus på forskellige produktionsformer og forskellige aspekter af samspillet mellem Limfjordens miljø og produktionen af skaldyr.

Udgangspunktet for valg af emner er på den ene side funderet i Limfjordens historie, hvor skaldyrene har haft en central rolle helt tilbage til stenalderens køkkenmøddinger. På den anden side vil formidlingen være dynamisk ved at tage udgangspunkt i den helt aktuelle viden og den helt aktuelle praksis. Emnerne vil omhandle forskellige skaldyr som fx muslinger, østers, hummer og rejer og beskrive deres basale biologi, deres samspil med Limfjordens miljø og hvordan de bliver produceret samt ikke mindst, hvordan man kan konsumere dem. Hovedvægten vil være på de kommercielt og gastronomisk vigtigste arter som blåmusling, flad østers og sort hummer, hvor der både vil blive formidlet basal information og demonstreret virkelighedens produktion på guidede ture gennem DSCs anlæg både på land og på fjorden. Den dynamiske tilgang betyder også, at hver besøgende ikke får nøjagtig samme oplevelse, for der er sæsonmæssige variationer i skaldyrproduktionen. Det historiske perspektiv bliver sikret i form af det undervisnings- og informationsmateriale, der vil blive produceret indenfor de forskellige emner. Informationsmaterialet kan den besøgende enten se inden eller efter besøget, da det primært vil blive formidlet via internettet eller som skriftligt materiale, der kan rekvireres. DSCs aktive deltagelse i forsknings- og udviklingsprojekter indenfor skaldyrområdet og

centrets tætte samarbejde med førende forskningsinstitutioner som Danmarks Miljøundersøgelser, DTU – Institut for Akvatiske Ressourcer, Århus Universitet og Aalborg Universitetscenter sikrer, at formidlingen tager udgangspunkt i den absolut nyeste viden, da det vil være DSCs ansatte biologer, som skal stå for de guidede ture. De samme biologer vil udover formidlingsaktiviteten have opgaver indenfor forskning, udvikling og produktion af skaldyr, hvilket sikrer en direkte forbindelse mellem forskning, udvikling, produktion og formidling.

FORM

Formen vil adskille sig fra normal formidling, hvor publikum møder frem indenfor fastsatte åbningstider og derefter på egen hånd – evt. med et forklarende katalog i hånden – tilegner sig det udstillede via plancher, video, udstillede genstande etc. Oplevelses- og formidlingscentret ved DSC vil anvende en anden form, hvor publikum som udgangspunkt tilmelder sig i grupper på tidspunkter, der passer dem. Åbningstiden vil med denne tilgang være afstemt efter publikums behov. Det vil sige, at der er åbent, når publikum ønsker at komme, men ellers lukket. Publikum vil dermed bibringes en oplevelse af noget unikt, som kan løfte oplevelsen udover det almindelige museumsbesøg. Denne fleksible tilgang har også driftsmæssige implikationer, idet omkostninger til personale reduceres i kraft af, at der ikke skal være fast bemanning i en bestemt åbningstid. Fra publikum ankommer til de forlader stedet vil de være i selskab med en ansat på DSC, der fører dem gennem produktionsfaciliteterne og udstillingen og fortæller om, hvad publikum møder på vejen gennem centret. Fremvisningen vil indeholde forskellige elementer på land såvel som på vandet, og det vil være muligt, at sammensætte oplevelserne, så de kan have meget forskelligt omfang både indholdsmæssigt og hvor de skal foregå – på DSC eller på Limfjorden. Den basale viden vil dels blive formidlet undervejs gennem rundvisningen, men vil også ligge på internettet, og publikum får således mulighed for enten at forberede sig på et besøg på oplevelses- og formidlingscentret eller søge yderligere oplysninger og genopfriske formidlet viden efter besøget.

PLATFORME

Oplevelses og formidlingscentret vil primært anvende 4 forskellige aktivitetsplatforme: guidede ture gennem centret og på fjorden, skolelab, special events og internet-baseret formidling af viden om skaldyr og miljø.

Guidede ture: foregår ved, at en biolog fra DSC fører en gruppe af mennesker gennem forskellige dele af produktions- og udstillingsfaciliteterne. Turene kan sammensættes individuelt, så der fokuseres på udvalgte dele af centrets aktiviteter, fx muslingeproduktion, eller kan omfatte hele pakken med alle delelementerne. Guidede ture kan bookes direkte på formidlingscentret på det tidspunkt, hvor det passer dem, der ønsker rundvisningen. Derudover vil der i højsæsonen blive udbudt guidede ture på faste tidspunkter 2-7 gange om ugen uden forudbestilling. Disse ture vil blive annonceret via turistkontoret og de større lokale og regionale aktører indenfor overnatning.

De guidede ture kan indeholde ét eller flere af følgende elementer:

- Produktion af østers på land i DSCs klækkeri med gennemgang af de forskellige stadier og tilhørende algeproduktion samt tur på fjorden til de anlæg, hvor sidste fase i produktionen af østers foregår.
- Opdræt af muslinger med gennemgang af de forskellige faser og det forskellige udstyr, der

anvendes til produktionen, herunder en tur på fjorden til et opdrætsanlæg, hvor der fra en udstillingsplatform demonstreres et opdrætsanlægs opbygning samt forskellige dyrkningsformer og metoder.

- Produktion af hummere på land i DSCs klækkeri med gennemgang af de forskellige stadier samt tur på fjorden, hvor hummerhuse fremvises.
- Fremvisning af levende skaldyr fra Limfjorden som muslinger, hummer, krabber, rejer med tilhørende foredrag om deres biologi og økologi (og mulighed for at røre ved dyrene).
- Foredrag om skaldyr og skaldyrproduktion, Limfjordens miljø, produktion af marint biobrændsel etc.
- Fremvisning af aktuelle forskningsaktiviteter på DSC.

Alle rundvisningerne vil blive tilbudt som stand-alone's, hvor de besøgendes forberedelse eller fordybelse kan foregå hjemmefra under brug af formidlingscentrets hjemmeside eller ledsages af fx foredrag om de relevante emner før/efter rundvisningen. Indholdet vil i alle sammenhænge være sæsonbetingede og afhænge af, hvor i årscyklus produktionen er, eller hvilke forskningsprojekter DSC aktuelt arbejder på.

Skolelab: skal tilbyde emnebaserede undervisningsforløb, der kan skræddersyes behovene for de forskellige modtagere. I skolelab vil der kunne bruges guidede ture, men der vil også kunne laves egentlige undervisningsforløb med brug af DSCs laboratorier, fx til analyse af bundens dyreliv eller ved simple forsøgsopstillinger. Der vil være 3 forskellige typer af tilbud rettet mod forskellige alderssegmenter:

- Folkeskolen og efterskoler med hovedvægt på oplevelse af dyr og produktion, fx emneuger i biologi.
- Gymnasiet/seminarier med tilbud om undervisningsforløb omkring miljø, økologi og Limfjordens dyre- og planteliv. Centret kan også bruges som base for projektforsøg.
- Voksenundervisning med et forskelligartet udbud, fx kulinariske kurser, skaldyrsbiologi, skaldyr i et historisk perspektiv, kurser rettet mod erhvervet.

Special events: er arrangementer for firmaer eller større grupper i form af fx:

- rundvisning på formidlingscentret, der kan suppleres med en skaldyrmiddag for firmaer/institutioner.
- kokkeskole som teambuilding, hvor kokke lader deltagerne forberede en skaldyrmiddag til sig selv under vejledning.
- foredrag/undervisning/selskaber/arrangementer der ikke nødvendigvis relaterer til formidlingscentret, men som får delelementer af de guidede ture med i leje af lokalerne.
- Sejlture på fjorden, fx i samarbejde med Fur Bryghus – hent din aftensmad på vandet og få den tilberedt på bryghuset inden du bliver sejlet hjem igen - eller bare som "se fjorden fra vandet" inkl. besøg på opdrætsanlæg.
- Snorkelture, hvor grupper bliver sejlet til udvalgte særlige artsrige områder sammen med en biolog. Deltagerne vil få udleveret snorkeludstyr og våddragter, og biologen vil fortælle om det indsamlede materiale.
-

Unikke arrangementer gerne arrangeret af eksterne partnere.

Internet-baseret formidling: Udgangspunktet er at formidlingen sker gennem internettet, hvilket betyder, at de besøgende enten kan forberede sig på besøget ved at læse det relevante materiale eller, at inspirationen fra besøget kan udbygges gennem fordybende studier efter besøget. Formidlingen kan kategoriseres indenfor forskellige kategorier:

- Dyrenes basale biologi og morfologi for ca. 20 nøglearter som blåmusling, hjertemusling, knivmusling, sandmusling, flad østers, stillehavsøsters, hummer, fjordreje, strandkrabbe osv.
- Beskrivelse af forskellige måder at opdrætte eller fiske skaldyr
- Limfjordens økologi fortalt i relevante historier, fx fødekæde, eutrofiering, habitater
- aktuelle forskningsprojekter

HOVEDAKTIVITETER

Nærværende projekt består i at opbygge oplevelses- og formidlingscentret på basis af de allerede eksisterende faciliteter på DSC og omfatter følgende aktiviteter:

- Igangsætning og tilpasning af østersklækkeri. Opgaverne består i at modificere opstillingerne, herunder flytning af kar og rør, så der kan etableres gangbroer, afskærmning og skillevægge samt opsættes plancher og monitører. Derudover skal anlægget genstartes og skaleres til en produktion beregnet på fremvisning. Endelig skal der etableres ongrowing systemer på fjorden til fremvisning.
- Etablering af platform ved opdrætsanlæg for muslinger og tilhørende demonstrationslinier med mulighed for fremvisning af forskellige opdrætsprincipper, forskellige stadier i en opdrætscyklus og forskellige hyppigt anvendte materialer.
- Etablering af hummerklækkeri. Opgaverne består i opbygning af et klækkeri på demonstrationsniveau herunder etablering af gangbroer, afskærmning og skillevægge samt opsætning af plancher og monitører. Yderligere vil der blive gennemført en studietur til et etableret hummerklækkeri i Norge. Endelig vil der blive etableret et fjordanlæg til fremvisning af hummere i naturen.
- Etablering af internetformidling, herunder udvikling af informationsmateriale og opbygning af net-plattformen.
- Etablering af skolelab-funktion, herunder indretning af laboratorier og etablering af undervisningsforløb.
- Ombygning og tilbygning af lokaler i stuetagen af DSC til brug for etablering af professionelt køkken (se skitse i bilag 2). Opgaverne omfatter også indretning, certificering og indkøring af køkkenet. Køkken-tilbygningen vil kræve en tilladelse (se bilag 3).
- Anskaffelse og indkøring af turbåd (såkaldt rib båd), herunder gennemførelse af sikkerhedsuddannelse.
- Design og etablering af special events, herunder udvikling af snorkelture og andre typer udflugter med Limfjordens (skal)dyr som tema, oprettelse af aftaler med lokale aktører i turistbranchen fx Resort Jesperhus og Fur Bryghus, samt gastronomiske oplevelser.

DSC har de fornødne tilladelser til produktion af skaldyr samt opbevaring af dyr i fjorden og på land, herunder indtag og udledning af saltvand.

GENNEMFØRELSE

En stor del af aktiviteterne kan gennemføres af personalet på DSC, men på en lang række områder som pædagogisk formidling, detaljeret branchekendskab og en række tekniske fagdiscipliner, vil det være nødvendigt, at projektet kan trække på ekstern kompetence. DSC lægger dermed op til en meget åben model for gennemførelse af projektet, hvor der vil blive indlejret de nødvendige eksterne kompetencer, og hvor der vil blive lagt vægt på en tæt dialog med såvel muslingeerhvervet bredt som turistindustrien.

Ansøgers og centrale parter administrative og økonomiske forudsætninger for at gennemføre projektet

ADMINISTRATIVE FORUDSÆTNINGER

Dansk Skaldyrcenter har siden 2001 gennemført og administreret mere end 10 større forsknings- og udviklingsprojekter indenfor skaldyrområdet. Flere af projekterne har været af samme økonomiske størrelsesorden og tidsmæssige udstrækning som en etablering af det planlagte oplevelses- og formidlingscenter. De nævnte projekter har ligeledes været finansieret gennem delvist EU-støttede ordninger, og DSC er følgelig bekendt med dokumentationskrav til sådanne projekter. DSC har opbygget et bogføringssystem, der giver mulighed for adskillelse i særskilte projekter, og etablering af oplevelses- og formidlingscentret vil blive indlejret i DSCs organisation og økonomisystem som et selvstændigt projekt for derigennem at opnå den optimale økonomiske styring og opfølgning.

Projektleder Ditte Tørring har omfattende erfaring med gennemførelse og ledelse af projekter og har for DSC været projektleder på flere større forsknings- og udviklingsprojekter. Direktør Jens Kjerulf Petersen har udover projektledererfaring fra adskillige nationale forskningsprojekter været koordinator og arbejdsplanleder for EU-finansierede forskningsprojekter samt for større nationale overvågnings-opgaver, fx i relation til etablering af den faste forbindelse over Øresund.

Samlet er der således i DSC en betydelig kompetence og erfaring med projektgennemførelse.

ØKONOMISKE FORUDSÆTNINGER

Der er udarbejdet et detaljeret anlægsbudget i henhold til de enkelte aktiviteter og under iagttagelse af den tidsmæssige gennemførelse i fem etaper. For at lette overskueligheden er der udarbejdet både bilag, der følger projektets aktiviteter, og de formkrav, der er stillet i ansøgningsmaterialet.

Herudover er der udarbejdet et driftsbudget for det første hele driftsår (bilag 4). Der er i driften ikke indregnet afskrivninger eller forrentning af anlægs- og etableringsomkostningerne, da disse forventes at blive finansieret alene ved tilskud. Der er i driftsbudgettet ikke lagt op til, at oplevelses- og formidlingscentret isoleret set skal give overskud, men at centeret kan blive en integreret del af DSCs øvrige aktiviteter og dermed styrker og udbygger hele DSC's forretningsgrundlag.

Finansieringen af anlægs- og etableringsomkostningerne tænkes gennemført ved, at halvdelen af anlægsbudgettet finansieres af Regionalfondens og den resterende halvdel finansieres af fonde og andre donorer. Med en 100% ekstern finansiering af anlæg og etablering vil driftsbudgettet for et oplevelses-

og formidlingscenter ikke blive belastet af rente- og afdragsomkostninger. Der foreligger ikke på nuværende tidspunkt bindende tilsagn fra eksterne donorer, da det er en forudsætning herfor, at der foreligger et betinget tilsagn fra Vækstfonden. Foreligger der et sådan betinget tilsagn er det ulig lettere og mere seriøst at gå i en målrettet dialog med diverse donorer og tilvejebringelse af ekstern finansiering er første milepæl i projektet. Den eksterne finansiering vil blive tilvejebragt uden omkostninger for projektet.

TEKNISKE FORUDSÆTNINGER

DSC opdrætter muslinger og har gennem mange år været drivende i udviklingen af opdrætserhvervet. Det eneste landbaserede østersklækkeri i Danmark er placeret på DSC, og det nuværende personale på DSC har drevet klækkeriet i de perioder, det har været i brug. DSC har ligeledes deltaget i udvikling af fiskeri efter rejer og krabber samt i projekter om håndtering af andre typer skaldyr. Personalet på DSC har således faglig og teknisk kompetence på stort set alle de områder, der indgår i emnekredsen for oplevelses- og formidlingscentret. DSC har ikke konkret erfaring med klækning af hummer, der er en velbeskrevet og veldokumenteret proces bygget på simple principper. DSC har truffet aftale med et norsk hummerklækkeri om besøg og erfaringsudveksling, hvis oplevelses- og formidlingscentret bliver etableret, og omkostningerne hertil er indregnet i budgettet. Derudover vil der i den praktiske gennemførelse være behov for efteruddannelse af personalet, så det bliver godkendt til sejlads med passagerer, hvilket er indregnet i budgettet.

DSC har den faglige viden om organismer, miljø og produktion, men har ingen formelle pædagogiske erfaringer med opbygning af undervisningsmateriale og internet-baseret formidling. Derfor er der indgået aftale med henholdsvis Limfjordsmuseet i Løgstør og med de prisbelønnede formidlere af naturvidenskab Helle Houkjær og Lone Skafte Jensen, som blandt andet har stået for undervisningsforløbene omkring Galathea 3 ekspeditionen. Disse vil sammen med professionelle naturfotografer, grafikere og web-designere blive hyret som bistand til opbygningen af skolelab-funktionen og den internet-baserede formidling. Tilsvarende vil der være behov for ekspertassistance ved indretning, certificering og indkøring af et professionelt køkken, til udvikling af gastronomiske arrangementer og til varetagelse af pr-funktioner. Der er truffet aftale med Anne Kruse, der er kok og medejer af Restaurant Belle Epoque i Nykøbing Mors, om bistand til køkken og gastronomi-delen af projektet. Der er ikke lavet aftaler med et pr-bureau, da denne assistance forventes koordineret med Turistkontoret. Udgifterne til ekstern bistand er indregnet i budgettet.

Med indkøb af ekstern bistand på udvalgte områder er de nødvendige faglige og tekniske kompetencer tilstede og projektet vil kunne gennemføres som beskrevet.

Ud fra nedenstående redegørelse erklærer ansøger hermed, at projektet opfylder additionalitetskravet

Additionalitet

Ja, det opfylder additionalitetskravet

Projektets additionalitet og nyhedsværdi

ADDITIONALITET

Projektet "Oplevelses- og formidlingscenter ved Dansk Skaldyrcenter" vil ikke kunne gennemføres uden tilskud fra strukturfondsmidlerne, og projektet er heller ikke omfattet af en national eller regional lovpligtig indsats. De søgte midler vil gå til at etablere udstillingsfaciliteter, herunder skalere og

modificere eksisterende faciliteter samt etablere nye, udelukkende med det formål at kunne formidle de beskrevne emner. Hvis projektet ikke bliver bevilget, vil der ikke blive etableret et oplevelses- og formidlingscenter ved DSC. Dermed opfylder projektet kravene om additionalitet.

De søgte midler er udelukkende til dækning af anlægs- og etableringsomkostninger. Driften af formidlingscentret er således ikke inkluderet i projektansøgningen.

KOMPLEMENTARITET

Der er på DSCs nuværende anlæg til produktion af østers og muslinger en del faciliteter, der umiddelbart kan indgå i oplevelses- og formidlingscentret og etableringen af centret vil derfor blive sparet for betydelige anlægsudgifter. De eksisterende faciliteter omfatter bygninger, klækkeri til østers, laboratorier, fjordbaseret opdrætsanlæg, væksthaller samt andre forsknings- og produktionsfaciliteter.

Ved opførelsen af DSCs nuværende bygninger i 2002 blev der etableret et østersklækkeri i bygningerne. Aktiviteterne i østersklækkeriet har igennem de seneste år udelukkende været finansieret af forskningsmidler, og klækkeriet er derfor inaktivt i perioder uden finansiering af forskning. For nærværende anvendes faciliteterne ikke, men kan indgå i forskningsprojekter, der er under udarbejdelse til ansøgning under EU's 7. Rammeprogram. Klækkeriet kan aktiveres udelukkende med henblik på formidling, men det vil kræve nogle modificeringer, så publikum ikke forstyrrer en evt. forskningsindsats.

Tilsvarende blev der ved opførelsen af bygningerne bygget en hal med strømrender til opbevaring og vækst af levende skaldyr samt laboratorier udstyret med instrumenter til en række forskellige analyser. Strømrenderne anvendes løbende til opbevaring af forsøgsorganismer, men med få modifikationer kan sektioner af strømrenderne blive anvendt til publikumsakvarier for et formidlingscenter. I hallen er der ligeledes plads til klækning og opvækst af hummere, hvilket dog vil kræve en række investeringer i udstyr. Laboratorierne kan ligeledes i perioder stilles til rådighed for undervisningsforløb og er indrettet således, at de med en opgradering på instrument-siden umiddelbart kan anvendes af fx skoleklasser.

DSC har et kommercielt skaleret opdrætsanlæg til muslinger i Sallingsund i kort afstand fra DSC. Derudover har DSC en række nødvendige landfaciliteter som maskineri til sortering, ”strømpning” og rensning af muslinger. Landanlæggene er placeret i en særskilt bygning med nem adgang.

Anlægsmæssigt er der således en høj grad af komplementaritet i projektet, idet en række fundamentale strukturer og anlæg er på plads og ikke først skal opbygges. Dertil er der intellektuel komplementaritet, da centrets personale dagligt beskæftiger sig med forskning, udvikling og produktion indenfor skaldyrområdet.

NYHEDSVÆRDI

Oplevelses- og formidlingscentret er på en række områder nyskabende. Der findes ikke i dag offentlig tilgængelig formidling om Limfjordens skaldyr, hvordan de indgår i økosystemet og hvordan man høster af denne værdifulde ressource på trods af, at netop skaldyr er en dominerende fiskeriressource i

Limfjorden nu såvel som historisk. Der eksisterer ingen formidlingsinstitutioner, der på samme tætte måde kobler basal biologi og økologi med "hands-on/reality" præsentation af faktisk produktion, fiskeri og forskning, hvor publikum kan komme helt tæt på virkeligheden. Dermed vil der være mulighed for at tiltrække et bredere publikum udover normale museumsgæster.

På anden vis vil oplevelses- og formidlingscentret være nyskabende, idet det i sin form bryder med traditionelle formidlingsinstitutioner og museer. Oplevelses- og formidlingscentret baserer sig således ikke på faste åbningstider med hvad dertil hører af faste udgifter, men derimod på et fleksibelt koncept, hvor DSCs medarbejdere løbende kan inddrages i formidlingen ved siden af deres andre arbejdsopgaver. Dermed kan centret danne model for andre lignende formidlingsaktiviteter baseret på specifik viden på mindre institutioner i yderområder. Ligeledes er indholdet dynamisk og dels tilpasset årets gang, men vil især kunne tilpasses de besøgendes aktuelle ønsker, økonomi og tidsramme indenfor det overordnede koncept. De besøgende kan fx vælge kun at se landbaserede aktiviteter, benytte sig af en tur på fjorden, eller udelukkende vælge en tur baseret på ét emne fx hummer osv. Dette kan også være en rollemodel for mindre formidlingsinstitutioner med en specifik emnekreds, for det giver mulighed for at trække det samme publikum flere gange til flere forskellige typer af arrangementer i oplevelses- og formidlingscentret. Ud fra et attraktionsperspektiv er dette vigtigt, da oplevelses- og formidlingscentret således vil forblive interessant for flergangs besøgende. Samtidig benytter centret sig fuldt ud af den moderne teknologi i form af en web-baseret formidling til brug for forberedelse eller hjemmestudier kombineret med den mest oprindelige form for formidling, nemlig den personlige kontakt til det formidlende menneske under besøget. Endelig er der til vores kendskab ingen andre forsknings- og udviklingsinstitutioner i Jylland, der giver undervisningsinstitutioner mulighed for at have tilknytning og undervisning i deres lokaler.

Samlet set er oplevelses- og formidlingscentret således nyskabende i sit indhold, men navnlig i sit valg af form og integration med DSCs øvrige aktiviteter. Dermed har centeret en demonstrationsværdi, der rækker udover både nærområde og region og på nationalt plan kan det være en model for formidling i yderområder med meget sæsonbetonede variationer i størrelse af publikum. Den meget fleksible form med flere muligheder gør endvidere centret relevant for andet end turister, idet regionale virksomheder og foreninger/grupper vil kunne benytte centret til uddannelse, teambuilding og andre arrangementer.

Projektets informations- og pr-foranstaltninger

INFORMATION

Løbende gennem projektet vil der blive informeret om udviklingen i projektet både når enkelte faciliteter er klar og med faste intervaller i overensstemmelse med den periodisering, som projektet er underlagt. Oplysningerne vil dels blive distribueret gennem DSCs hjemmeside, dels gennem elektroniske nyhedsbreve og med direkte information af nærområdets turistindustri. Primært lokale og regionale, men potentielt også nationale medier (radio, TV, aviser) vil blive bearbejdet med pressemateriale, så der opnås en optimal kommunikationsplatform.

PR-FORANSTALTNINGER

Løbende under etableringen og ved oplevelses- og formidlingscentrets færdiggørelse vil der blive gennemført pr-aktiviteter for centret. Kampagnen vil blive tilrettelagt i samarbejde med Turistkontoret i Nykøbing Mors og VisitNordjylland.dk. Informationsmateriale vil blive udarbejdet af et pr-bureau,

hvilket der er budgetteret med i etableringsomkostningerne. Målgrupperne for oplevelses- og formidlingscentret er meget heterogene, og det vil for de enkelte målgrupper være nødvendigt at udarbejde pr-materiale tilpasset de enkelte segmenters karakteristika.

MÅLGRUPPER

Målgrupper for guidede ture på land og til vands er forskellige typer af besøgende:

- I sommerperioden vil det være turister, både 1-dags-turister og overnattende turister og både indenlandske og udenlandske turister, der kan komme på de på forhånd fastlagte ture.
- Uden for højsæsonen vil målgruppen være foreninger, grupper eller andre tur-arrangører.

Målgrupper for skolelab ligger fortrinsvis i det nordjyske område og er:

- Folkeskolens ældste klasser
- Speciallinier i biologi i gymnasier og på seminarier
- En bred vifte indenfor voksenundervisning omfattende både målgrupper indenfor erhvervene og mere klassisk voksenundervisning/folkeuniversitet.
- Specifikke kurser indenfor gastronomi. Enkeltmoduler indenfor kokke-uddannelsen og uddannelse af fiskehandlere kan komme på tale.

Målgrupper for særarrangementer vil typisk være fra det nordjyske område, men har et bredere potentiale i samarbejde med lokale overnatningsfaciliteter:

- Virksomheder og institutioner i relation til kurser/teambuilding
- Særarrangementer for private grupper.

Sammenfattende er det væsentligt at understrege, at fleksibilitet, opfindsomhed/fantasi, udnyttelse af synergier på kryds og tværs af de eksisterende kompetencer og tilpasning til brugernes ønsker, behov og pengepung skal være ledetråden i oplevelsescentres virke og vil dermed påvirke målgruppernes sammensætning.

Projektets evaluering

PROJEKTETS EVALUERING

Den egentlige evaluering af projektet vil fremgå af besøgstal og realiserede regnskabstal for oplevelses- og formidlingscentret. Der er i driften af centret budgetteret med en række besøgende og indtægter for de forskellige aktiviteter og målgrupper. Succeskriteriet for projektet er, at i det omfang driftsbudgettet balancerer, eller der kommer flere besøgende end budgetteret, har projektet været en succes. Denne ultimative evaluering af projektet er først mulig efter et normalt driftsår efter projektets afslutning. Imidlertid vil der kunne foregå en løbende evaluering i takt med udbygningen af de forskellige delelementer i oplevelses- og formidlingscentret. DSC vil kunne måle interessen i form af besøgsstatistik gennem etableringsfasen og skalere denne i forhold til fremdriften i etableringen af

emner og aktiviteter samt niveauet for pr-virksomhed. I etableringsfasen vil publikum løbende blive bedt om en evaluering af aktiviteter, form og prisniveau gennem udfyldelse af skemaer og gennem direkte feed-back. Evalueringsskemaer vil blive brugt til intern evaluering såvel som til dokumentation. Dermed vil der løbende være indikatorer på projektets bæredygtighed og mulighed for at justere på både sammensætningen af ture og fremvisninger samt på den web-baserede formidling.

Projektet vil også blive evalueret i forhold til dets integration og samspil med de øvrige aktiviteter på DSC. Dette gælder især for produktionsanlæggene, men der vil løbende ske en evaluering af betydningen af fx besøgendes gang i lokalerne, samspillet med de ansattes øvrige opgaver og trækket på DSCs ressourcer.

FØLGEGRUPPE

Der vil ved projektets start blive nedsat en følgegruppe af fortrinsvis lokale aktører, med repræsentanter for turistsektoren fx Turistkontoret og Resort Jesperhus, repræsentanter for den kommunale forvaltning, repræsentanter for Muslingeerhvervet fx formanden for Centralforeningen og direktøren for en af de store industrivirksomheder samt repræsentanter for undervisningssektoren. Følgegruppen får til opgave at evaluere fremdriften i projektet, følge om milepælene nås og gennemgå publikumsevalueringen. Følgegruppen forventes at møde i henhold til periodiseringen.

Særligt i forhold til udbudsregler

UDBUD

Etablering af et oplevelses- og formidlingscenter ved DSC omfatter primært en lang række investeringer i materialer og udstyr, der hver især har en forholdsvis lav anskaffelsespris. Tre investeringer adskiller sig her fra: tilbygningen, der skal huse de professionelle køkkenfaciliteter med en budgetteret omkostning på mere end 500.000 kr, indretning af samme køkken med diverse udstyr med en budgetteret omkostning på omkring 400.000 kr samt indkøb af rib båd med en anslået anskaffelsespris på omkring 1.500.000 kr (inklusive motorer). Disse investeringer vil blive udbudt i overensstemmelse med gældende udbudsregler. For øvrige indkøb med en samlet pris på over 20.000 kr for samme varekategori vil der blive indhentet min. 2 tilbud i det omfang det er muligt.

8. Projektets hovedaktiviteter, milepæle og tidsplan

Hovedaktiviteter: maj 2009 - august 2009

- Etablering af medfinansiering
- Etablering af følgegruppe
- Etablering af muslingeplatform (indkøb og montering)
- Udfærdigelse af udstillingsmateriale om muslingeproduktion
- Indkøb af Ribbåd og udstyr (efter udbudsrunde)

Hovedaktiviteter: september 2009 - februar 2010

- Etablering af køkken/ombygning (efter udbudsrunde)
- Ombygning af østersklækkeri
- Opstart af internetbaseret formidlingsplatform

Hovedaktiviteter: marts 2010 - august 2010

- Færdiggørelse af østersklækkeri
- Udfærdigelse af udstillingsmateriale om østersproduktion
- Videreførelse af internetbaseret formidlingsplatform
- Design og etablering af special events arrangementer

Hovedaktiviteter: september 2010 - februar 2011

- Etablering af hummerklækkeri/studietur
- Udfærdigelse af udstillingsmateriale om hummerproduktion
- Videreførelse af internetbaseret formidlingsplatform
- Etablering af skolelab funktion

Hovedaktiviteter: marts 2011 - april 2011

- Afslutning af den internetbaserede formidlingsplatform
- Iværksættelse af PR kampagne til den forestående forsæson
- Evaluering og afrapportering af projektet

Milepæle: maj 2009 - august 2009

- Den resterende medfinansiering til gennemførelse af projektet er anskaffet.
- Projektets følgegruppemedlemmer er fundet og første og andet følgegruppemøde er afholdt.
- Der er investeret i en platform til formidling af muslingeproduktion på fjorden, og platformen er monteret og tilpasset fjordanlægget.
- Forsøgslinjerne til den fjordbaserede formidling er fremstillet og udhængt på produktionslinjerne.
- Udstillingsmaterialet til den landbaserede formidling af muslingeproduktionen er færdiggjort og monteret. Herunder en mindre landbaseret backup udstilling i tilfælde af dårlige vejrforhold.
- Indkøb af Ribbåd er sendt i udbud og efterfølgende køb er foretaget.
- Sikkerhedsudstyr i forbindelse med Ribbåd - sejlads er indkøbt og relevant personale har gennemført de krævede kurser for sejlads og sikkerhed med personel.

Milepæle: september 2009 - februar 2010

- Ombygningen og tilbygningen af lokaler i stueetagen af DSC, der skal huse professionelle køkkenfaciliteter er sendt i udbud og tilbud er fastlagt.
- Indledende møder mellem relevante konsulenter og konstruktører er gennemført.
- Ombygningen og tilbygning af lokaler i stueetagen af DSC til brug for køkkenaktiviteter er gennemført.
- Ombygningen af østersklækkeriet, så det er tilpasset en formidlingsaktivitet, er gennemført. Herunder eksempelvis flytning af rørsystemer, opsætning af skillevægge samt etablering af gangbroer.
- Opbygning af den internetbaserede platform er igangsat. De første nøglearter og emner er beskrevet.

Milepæle: marts 2010 - august 2010

- Østersklækkeriet er genstartet og skaleret til en produktion beregnet på fremvisning.
- Udstillingsmaterialet til den landbaserede formidling af østersproduktionen er færdiggjort og monteret. Herunder en mindre landbaseret backup udstilling i tilfælde af dårlige vejrforhold.
- Udstillingsmaterialet og opsætningen af den fjordbaserede formidlingsaktivitet af østersproduktionen er gennemført.

- Den internetbaserede formidlingsplatform indeholder beskrivelser for halvdelen af nøglearterne, og 5 temaemner er færdigbeskrevet.
- Special events arrangementerne er detailplanlagte. Planlægningen indeholder som minimum et færdigt koncept for følgende tiltag:
 - Snorkel og strandture til 2 – 3 udvalgte lokaliteter i Limfjorden.
 - Teambuildingkurser med indbygget sejltur og kokkearrangement (2 varianter).
 - Sejlturnsarrangementer med inbyggede aktiviteter (2 varianter).

Milepæle: september 2010 - februar 2011

- Der er gennemført en studietur til et Norsk hummerklækkeri, og der er indhentet den nødvendige faglige viden der skal ligge til grund for etablering af et hummerklækkeri.
- Opbygningen og indkørsel af et hummerklækkeri til demonstrationsbrug er gennemført.
- Udstillingsmaterialet til den landbaserede formidling af hummerproduktionen er færdiggjort og monteret. Herunder en mindre landbaseret backup udstilling i tilfælde af dårlige vejrforhold.
- Udstillingsmaterialet og opsætningen af den fjordbaserede formidlingsaktivitet af hummerproduktionen er gennemført.
- Den internetbaserede formidlingsplatform indeholder beskrivelser for alle nøglearter. De økologisk orienterede emner er ligeledes færdigbeskrevet.
- Indretningen og ombygningen af de eksisterende laboratoriebygninger til skolelab er gennemført.
- I tæt samarbejde med ekstern konsulenter er tilbud om undervisningsforløb beskrevet, og internetplatformen er tilpasset skoleformidling.

Milepæle: marts 2011 - april 2011

- Den internetbaserede formidlingsplatform er færdiggjort.
- PR kampagne til den forestående højsæson er igangsat.
- Slutrapport udfærdiges og projektet afsluttes.

9. Effektvurdering

Effektvurdering 1 - Hvilke effekter forventes som direkte følge af projektet?

Effektmålene i effektvurdering 1 skal alene udfyldes for det indsatsområde og den kategori, som er valgt under punkt 2 i hovedmenuen.

Indsatsområdet innovation, videndeling og videnopbygning

Følgende tre spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Innovation, videndeling og videnopbygning Antal / Kr.

Hvor mange samarbejder internt i virk./inst./org. forventes projektet at generere?	4/300000
Hvor mange samarbejder mellem virk./inst./org. forventes projektet at generere?	12/3800000
Hvor mange virk./inst./org. forventes at udvikle/implementere nye produkter og/eller processer?	0/0

Følgende spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Innovation, videndeling og videnopbygning og kategorien regional innovationskapacitet Antal / Kr.

Hvor mange virk./inst./org. forventes at styrke deres innovationskompetencer?	10/800000
---	-----------

Indsatsområdet etablering og udvikling af nye virksomheder

Følgende tre spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Etablering og udvikling af nye virksomheder

Hvor mange nye iværksættere forventer projektet at skabe?	-
Hvor mange samarbejder internt i virk./inst./org. forventes projektet at generere?	-
Hvor mange samarbejder mellem virk./inst./org. forventes projektet at generere?	-

Følgende spørgsmål skal kun besvares af projekter registreret under indsatsområdet Etablering og udvikling af nye virksomheder og kategorien rådgivning Antal / Kr.

Hvor mange iværksættere /potentielle iværksættere forventes at gennemgå et rådgivningsforløb?	-
---	---

Følgende to spørgsmål besvares kun af projekter registreret under indsatsområdet etablering og udvikling af nye virksomheder og kategorien finansiering til iværksættere Antal / Kr.

Hvor meget kapital forventes at blive stillet til rådighed for iværksættere (kr.)?	-
Hvor mange SMVere forventes at få bedre adgang til kapital?	-

Hvordan påvirker projektet udviklingen i de geografiske yderområder?

Geografiske
yderområder/Udsatte
byområder

Positiv udviklingseffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Generelt vil projektet øge beskæftigelsen i et yderområde både ved skabelse af direkte involverede arbejdspladser og øget afledet beskæftigelse i et yderområde med få attraktioner. Særligt vil projektet bidrage med fastholdelse af eksisterende og etablering af nye arbejdspladser indenfor et erhvervsområde med krav om særlige kvalifikationer eller uddannelse. Dermed bidrager projektet også til fastholdelse af en alsidig demografisk sammensætning i et yderområde.

Specifikt vil projektet styrke konkurrenceevnen for hele turisterhvervet på Mors og for turistvirksomheder i de omkringliggende nærområder. En optimal udnyttelse af turistmulighederne betinger, at der er en bredere vifte af tilbud til turisterne. Oplevelses- og formidlingscentret er således et yderligere tilbud og supplement til de eksisterende tilbud, der vil gavne hele turisterhvervet på Mors. Dermed ligger projektet i forlængelse af den lokale erhvervspolitiske satsning.

Effektvurdering 3 - Andre effekter

Eventuelle andre effekter – fx regionernes egne effektmål som kan vedhæftes i et separat skema
